

# Les Français et le tourisme responsable

29 mars 2007



---

**Contacts TNS Sofres**

Béatrice GUILBERT / Edith VASSAUX

☎ 01.40.92.44.00 / 27.68

[Beatrice.guilbert@tns-sofres.com](mailto:Beatrice.guilbert@tns-sofres.com) / [edith.vassaux@tns-sofres.com](mailto:edith.vassaux@tns-sofres.com)

# Méthodologie

---

## Le mode de recueil

- **1002 interviews téléphoniques**
- **Réalisation de l'étude** : 9 au 13 mars 2007

## La cible

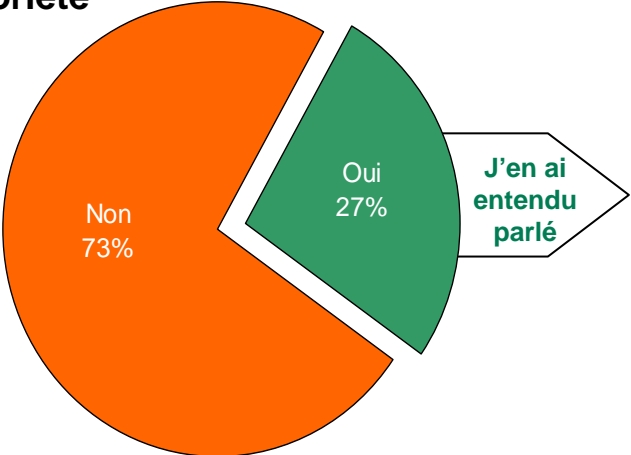
- **Les Français voyageurs âgés de 18 ans et plus**  
Nous entendons par voyageur toute personne ayant réalisé au moins un séjour en 2006 (au moins une nuit à l'extérieur de son domicile)
- **Un échantillon représentatif** en terme sociodémographique et habitudes de voyage

# Connaissance et perception du tourisme responsable

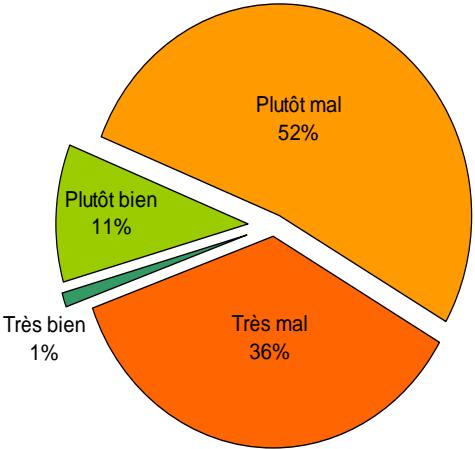


# Le tourisme responsable, une notion encore faiblement connue

## Notoriété



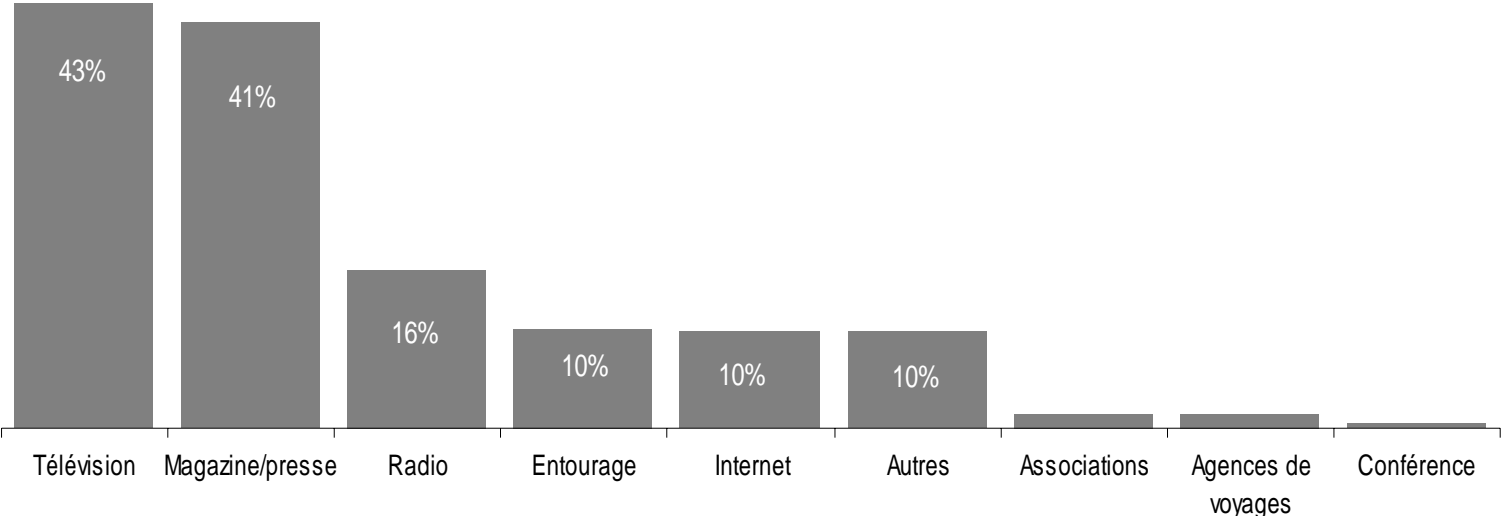
Bonne connaissance  
12%



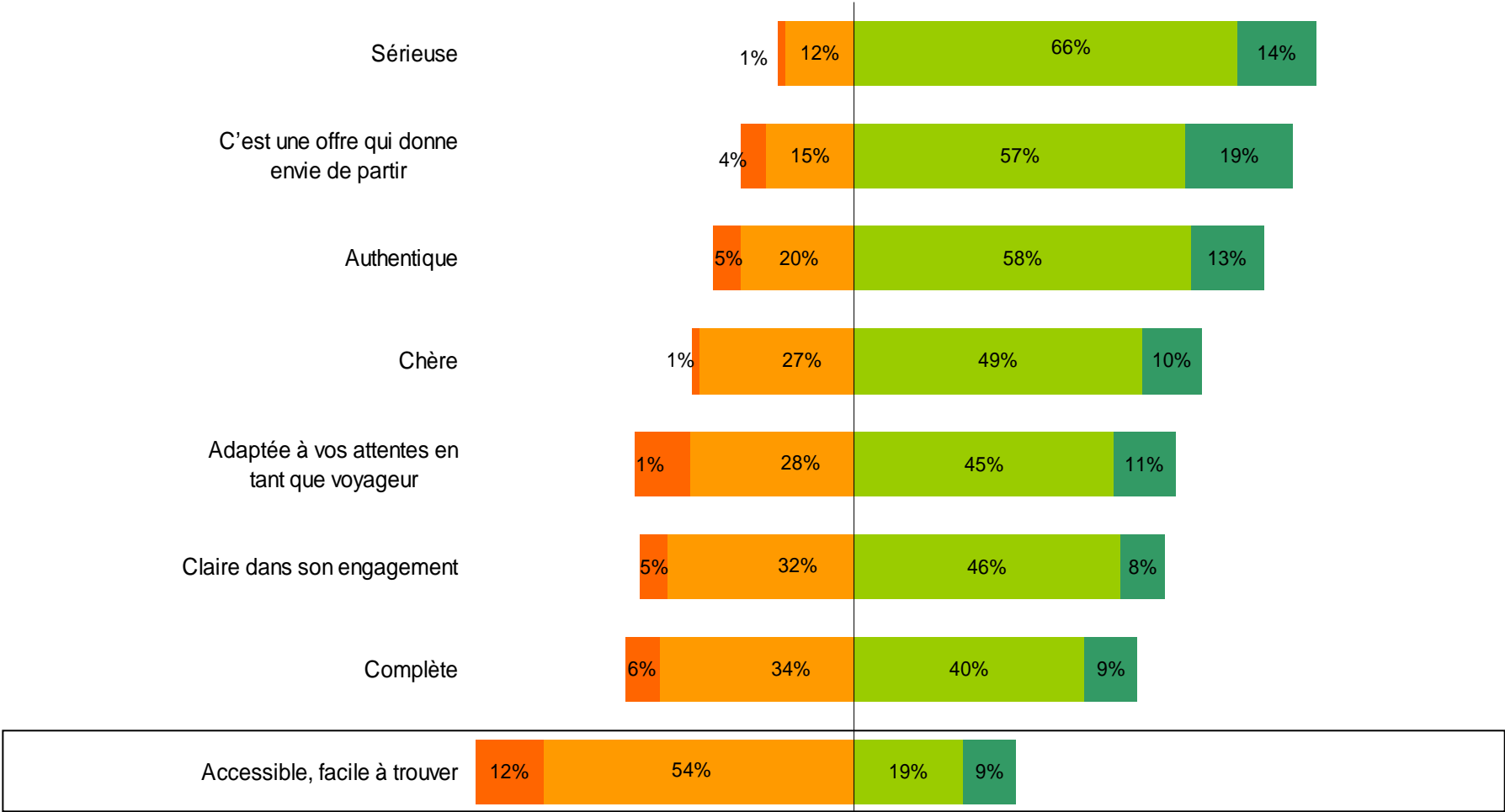
Mauvaise connaissance  
88%

Base 266

Base 1002



# Le tourisme responsable, une notion encore faiblement connue

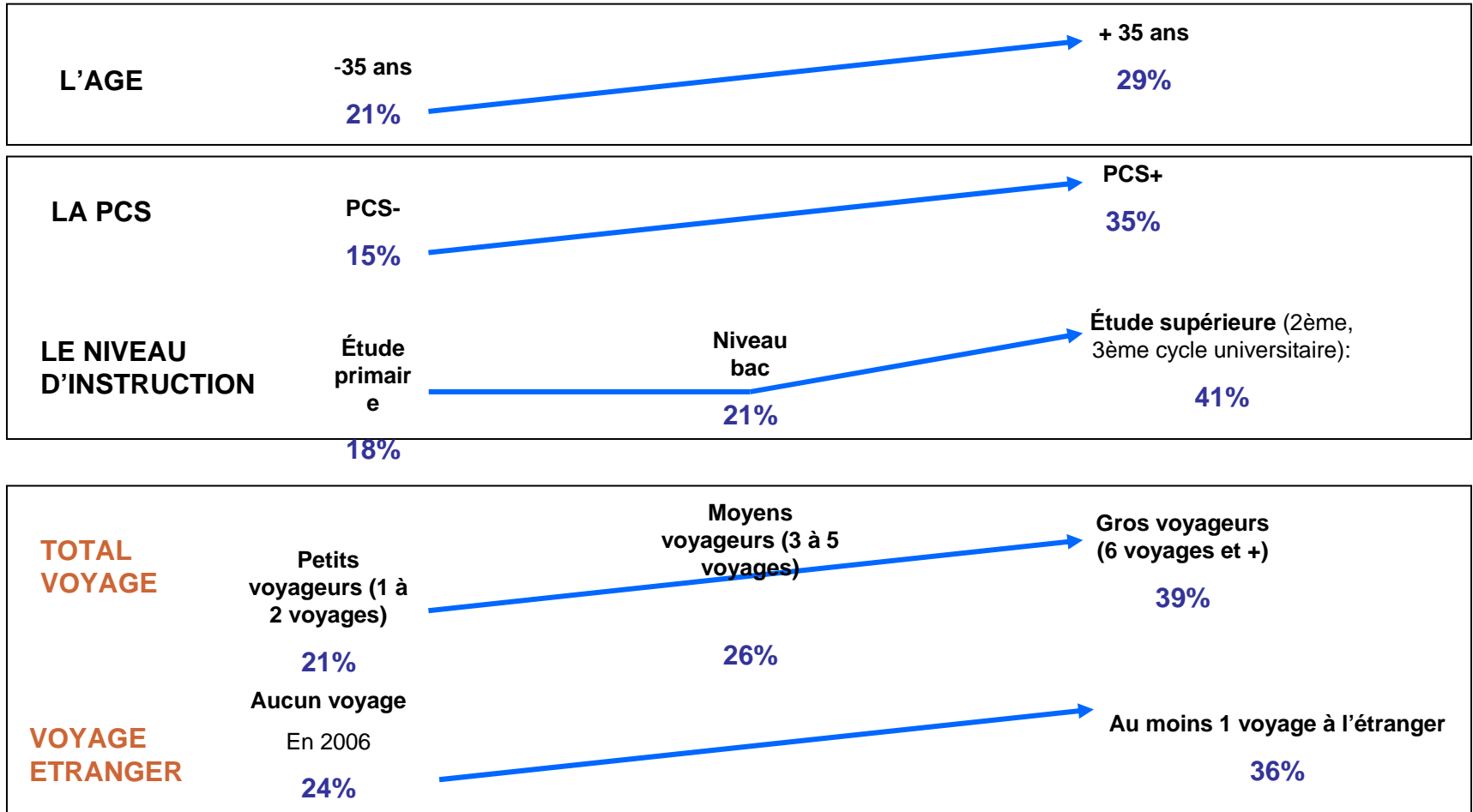


Base 266



■ Pas du tout d'accord
 ■ Plutôt pas d'accord
 ■ Plutôt d'accord
 ■ Tout à fait d'accord

# Une notion «élitiste» marquée par des différences socioculturelles



## *Une définition juste des connaisseurs ...*

**75%** des « connaisseurs » sont capables de donner une définition juste du  
tourisme responsable

soit 1 Français voyageur sur 5

Base 266

# *...mais partielle, renvoyant principalement au respect environnemental*

## **Respect de la nature, des sites: 55%**

- ✓ Respecter la nature et l'environnement
- ✓ Être propre, ne pas jeter les ordures
- ✓ Respecter les lieux visités

## **Aspect redistributif, solidaire: 33%**

- ✓ Développement local, accord permet aux populations locales de profiter des revenus du tourisme
- ✓ Aider, participer à des actions locales (construction, soins, humanitaire...)

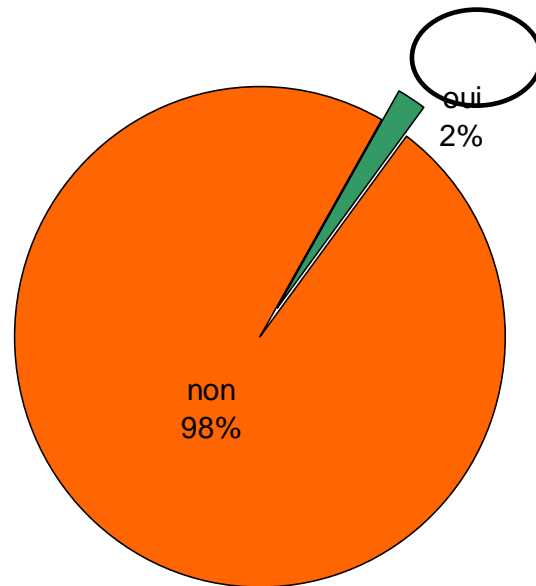
## **Respect des populations: 25%**

- ✓ Respecter les populations, leur mode de vie et les coutumes
- ✓ Respecter les enfants (tourisme sexuel, travail)

# L'intérêt pour le tourisme responsable

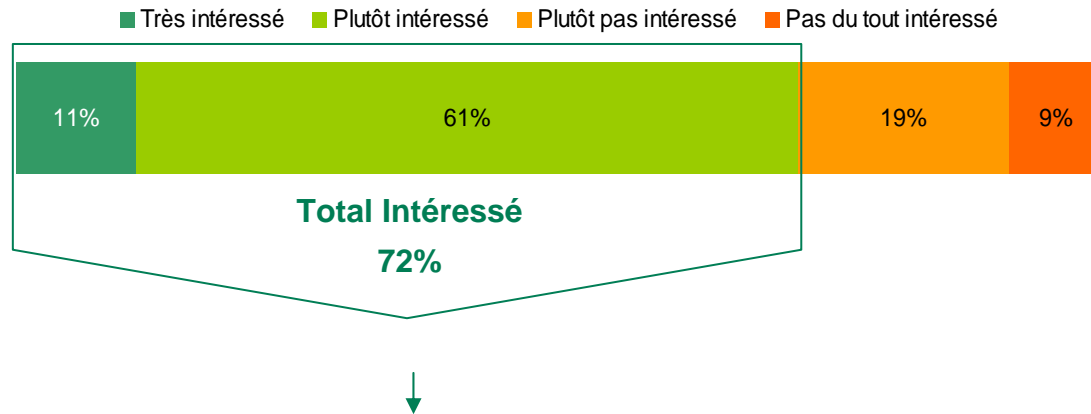


# Seulement 2% de la population voyageur a déjà voyagé responsable . . . .



Base 1002

# ...une forme de tourisme qui intéresse



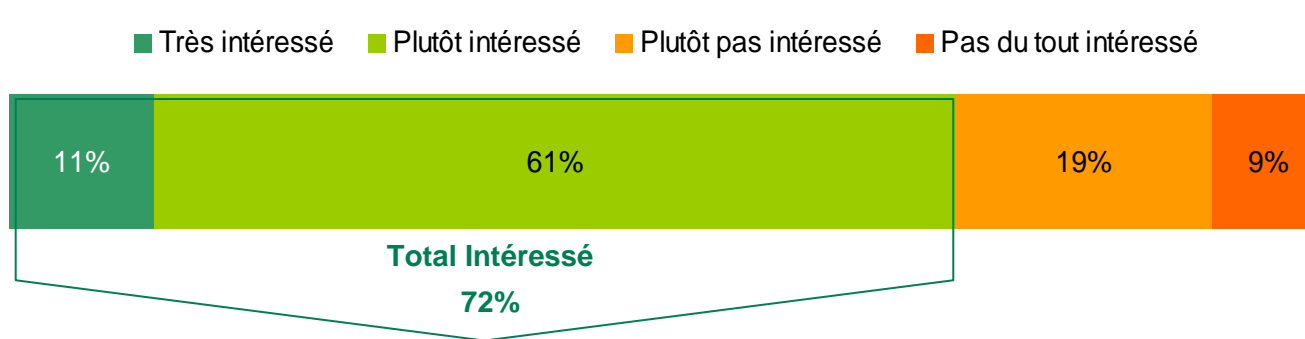
Base 1002

Et plus particulièrement :

- Les 25- 49 ans
- Les CSP+
- Les diplômés
- Les moyens et gros voyageurs

*Et une connaissance qui suscite l'intérêt : 79% des connaisseurs sont intéressés (21% sont même très intéressés).*

## ...et une forme de tourisme différenciant



Base 1002

### Les éléments moteurs :

**Respect de la nature: 52%**

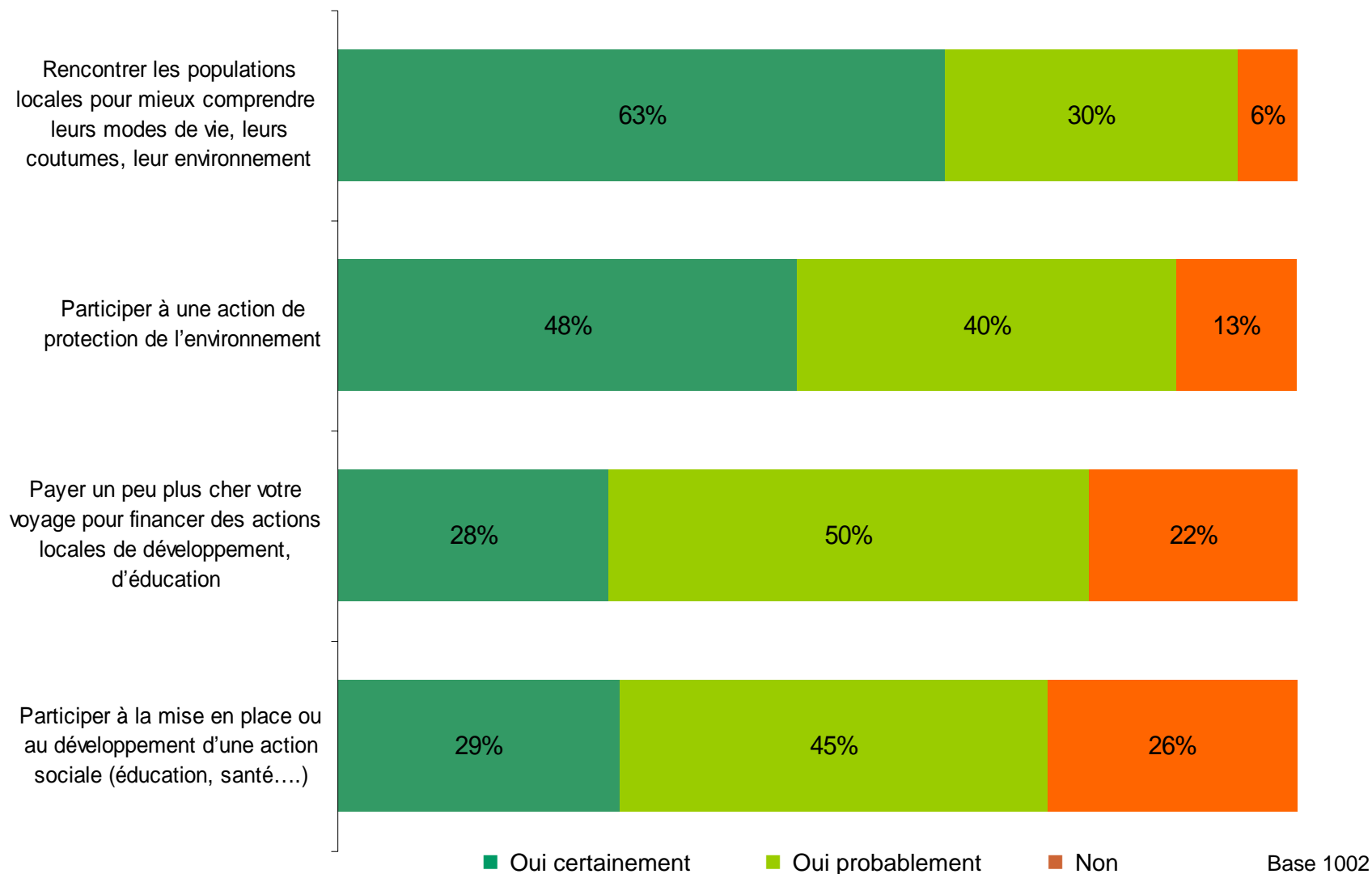
**Voyager autrement : 49%**

**Aspect redistributif, solidaire : 47%**

# L'engagement des voyageurs

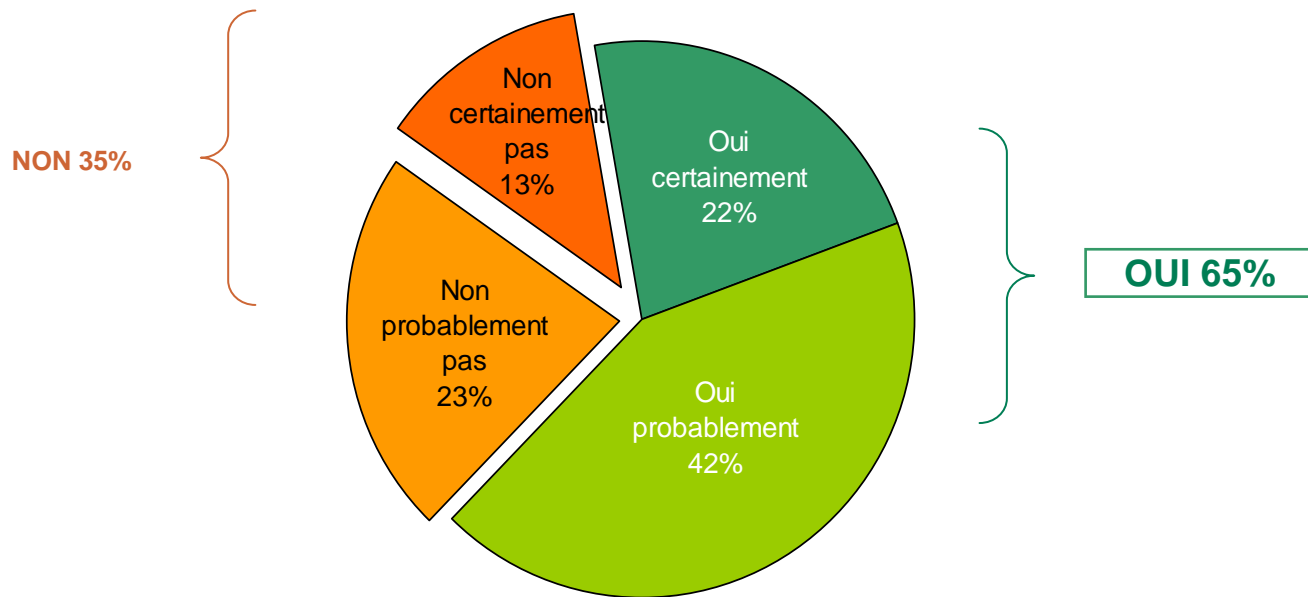


# Les voyageurs français sont prêts à s'engager, à agir .....



## .... Et sont sensibles à la compensation

Compensation de l'émission CO<sup>2</sup> avec un don de 5% du prix du voyage

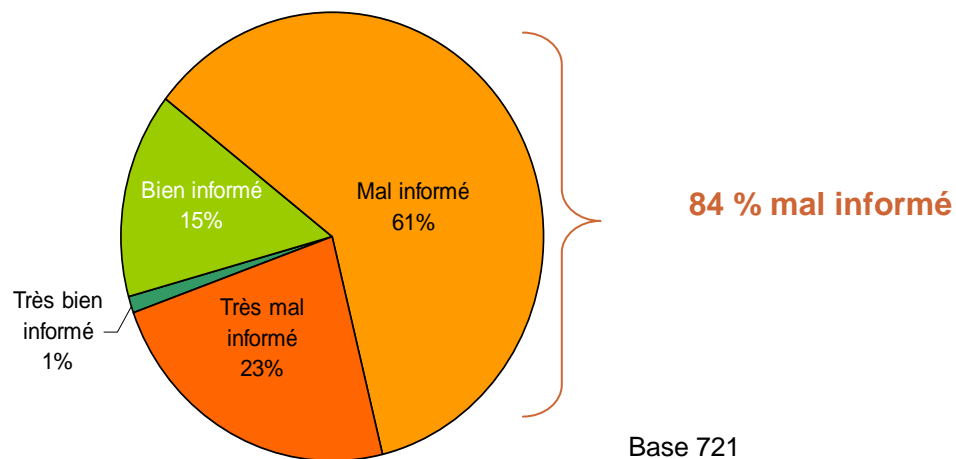


Base 1002

# Les attentes envers le tourisme responsable



# Pour palier le sentiment de méconnaissance, de fortes attentes en terme d'information



Souhaiteriez-vous être mieux informé sur le tourisme responsable ?

**Oui 91%**

**Non 9%**

Base 721

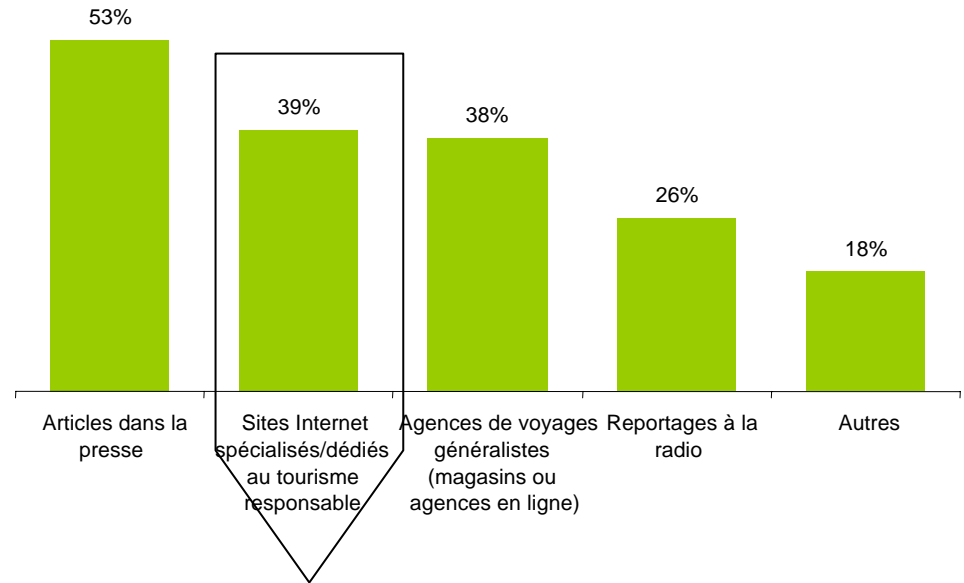
# Des informations variées que l'on aimerait trouver dans la presse, sur Internet et dans les agences de voyages connues

Souhaiteriez-vous être mieux informé sur le tourisme responsable ?

**Oui 91%**

**Non 9%**

COMMENT?

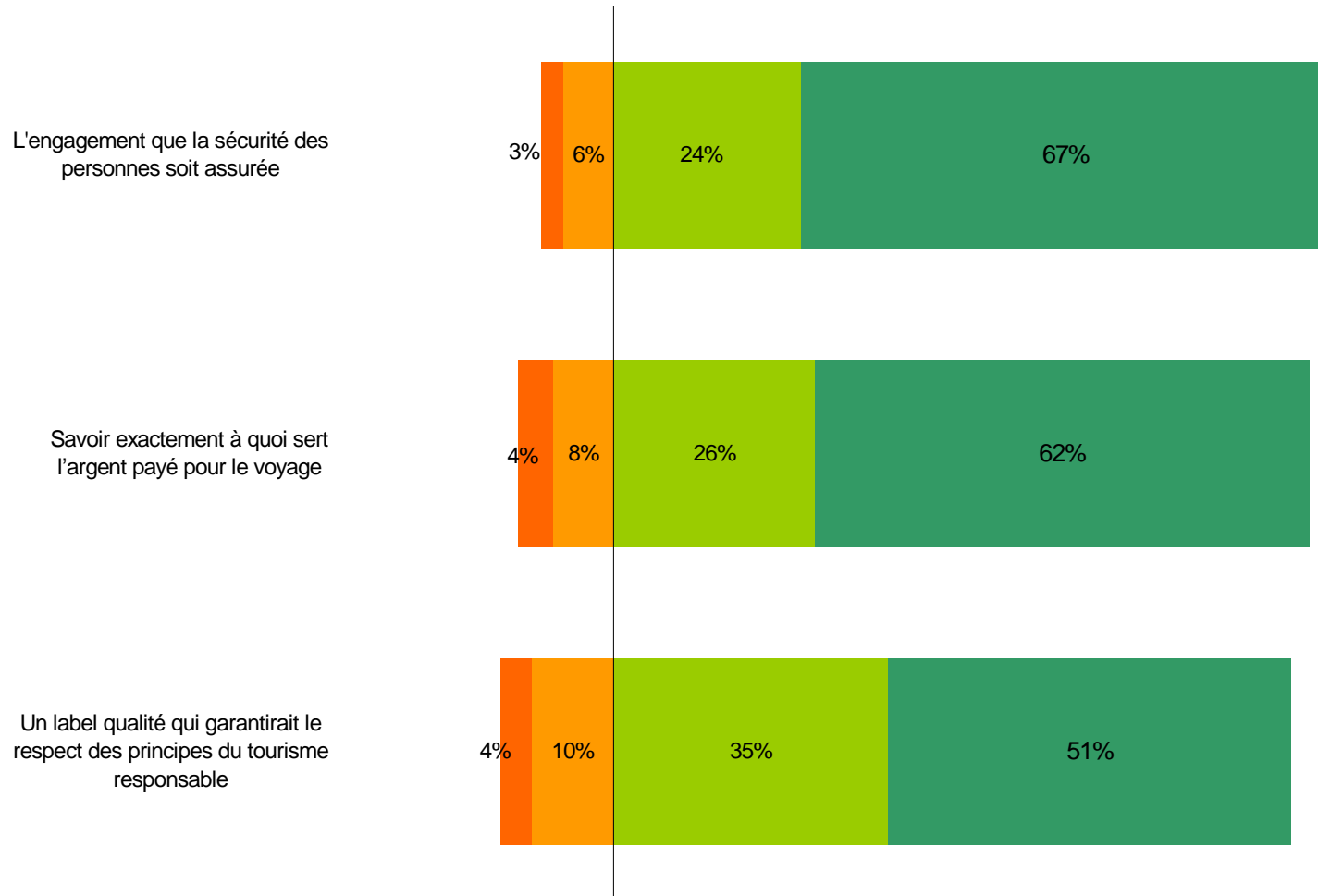


- Des **informations générales sur les objectifs** du tourisme responsable : 100%
- De la **transparence sur les engagements / actions menées** et la redistribution des sommes: 99%
- Des **offres** de voyages responsables: 98%
- Des **forums** pour permettre aux internautes d'échanger, de discuter de leurs expériences: 90%
- Des **récits** de voyages responsables: 83%

Spontanément

- Des **informations précises, pratiques** : 5%
- Les **tarifs**: 4%
- Des **liens Internet** vers les agences spécialisées, des ONG: 2%
- Des informations précises sur les retombées, **un suivi des projets**: 2%

# Une information qui se doit rassurante



Base 1002